

SECUENCIA DIDÁCTICA

Español con Fines Específicos

- Contenido: Cultural, léxico
- Apartado: Lenguaje del turismo
- Nivel: B1
- Destinatarios: Estudiantes de Español para Turismo
- Destrezas que predominan: Comprensión lectora, expresión escrita
- Tipo de agrupamiento en clase: Individual y parejas
- Material necesario: Computadores con acceso a Internet. La siguiente pág. Web es la que utilizarán los alumnos para esta actividad: <http://www.destinia.com/vuelos/>
- Duración de la actividad en clase: dos sesiones de 50 minutos

Descripción:

Esta actividad tiene por propósito, familiarizar al alumno profesional en el área del turismo, con el lenguaje propio de su especialidad, tanto desde el punto de vista léxico, como del discurso escrito característico de esta situación profesional. La situación que se propone aquí, es la programación de un plan de viaje con su itinerario y, la presentación de una proforma por escrito a los clientes.

Pasos de la actividad:

1. Para que la actividad tenga más veracidad y que los alumnos se sientan motivados, sería conveniente iniciar la clase negociando con los estudiantes algunos detalles. Por ejemplo, decidir el tipo de turistas que desean hacer este viaje, especificar una edad aproximada, el tipo de intereses que tienen y, el tiempo del que disponen (fin de semana, 3 ó 4 días).

Por otro lado será importante instruir a los alumnos que durante el desarrollo de la actividad deberán consultar sus diccionarios para las dudas de vocabulario que pudieran tener.

2. Entrar en la página Web que se indica en la ficha de presentación. Una vez allí, los estudiantes deberán seguir los siguientes pasos:

- Pinchar en *viajes*
- Pinchar en ***tipo de viaje***. Aquí nuevamente se negociará con los estudiantes el tipo de viaje que "sus clientes" desean realizar, por ejemplo: crucero, fin de semana deportivo, playas, aventura, etc.
- Ir a la columna de ***Últimas ofertas de viaje***.
- Pinchar en la primera opción de la lista, ***Fin de semana en Tánger***. Aquí los alumnos encontrarán una muestra de un plan de viaje con todo su itinerario en detalle.

En esta parte, el profesor entregará al alumno una ficha en la que el estudiante irá anotando datos importantes sobre el vocabulario y la sintaxis utilizada en este itinerario. Será importante que los alumnos noten la carencia de verbos y, la abundante presencia de sustantivos como: presentación, embarque, llegada, traslado, alojamiento, así como de unidades sintagmáticas como: trámites de facturación, salida con destino a, punto de origen, etc. También será importante que los alumnos anoten en su ficha los adjetivos calificativos que se utilizan para describir al fin de semana, o al entorno, por ejemplo: inolvidable fin de semana, maravilloso entorno, etc.

- Pinchar a continuación en ***Fin de semana deportivo en Seva*** y seguir el mismo procedimiento que se hizo anteriormente con la ficha.

El profesor podrá escoger de este listado de ***Últimas ofertas de viaje***, la cantidad de planes de viaje que desee trabajar con sus alumnos. También podrá trabajar con sus alumnos pinchando en la columna ***¿Qué buscas?***, en donde los alumnos podrán encontrar muestras de varios planes de viaje dependiendo de la actividad que los turistas deseen realizar: esquí, escapadas, fin de semana, islas nacionales, etc.

3. Una vez que los alumnos hayan anotado en sus fichas una buena cantidad de información y, que se haya aclarado las dudas que pudieran tener, iniciarán el trabajo de preparar su propio programa e itinerario de viaje para "sus clientes".

Para esto se pedirá a los alumnos que trabajen en parejas, siguiendo el siguiente procedimiento:

- Pinchar en **vuelos** : escoger el lugar de salida y el de llegada
- Pinchar en **hoteles** : seleccionar la localidad, fecha de entrada, fecha de salida, tipo de habitación, etc. En este punto los alumnos podrán pinchar en diferentes tipos de alojamiento (hoteles, hostales, etc.), y anotar en sus fichas el vocabulario e información relacionados a este tópico.
- Pinchar en **coches** : los alumnos deberán escoger la fecha de inicio del alquiler, la fecha de entrega, etc.

4. Una vez que los alumnos hayan recogido todos los datos necesarios, trabajarán en parejas, en la redacción del programa e itinerario de viaje para enviar a "sus clientes".